Правила и условия проведения Акции «2014 подарков от Сбербанка» (далее - Акция)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Акции: ОАО «Сбербанк России», филиал Открытого акционерного общества «Сбербанк России» - Волго-Вятский банк (далее – Организатор).

Наименование: ОАО «Сбербанк России». Местонахождение: 117997, г.Москва, ул.Вавилова, 19.

Филиал Открытого акционерного общества «Сбербанк России» – Волго-Вятский банк. Местонахождение филиала: 603005, г.Н.Новгород, ул. Октябрьская, 35.

Почтовый адрес филиала: 603005, г. Н.Новгород, ул. Октябрьская, 35.

Банковские реквизиты: ИНН 7707083893, КПП 526002001, К/с 30101810900000000603 в ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, БИК 042202603.

1.2. Срок проведения Акции: с «02» декабря 2013 года по «21» марта 2014 года (включительно).

1.3. Срок приема заявок (регистрации промо-кодов) для участия в Акции: с «02» декабря 2013 года по «02» марта 2014 года (включительно).

1.4. Срок выдачи подарков победителям Акции: с «02» декабря 2013 года по «21» марта 2014 года (включительно).

1.5. Акция проводится на территории Нижегородской, Владимирской, Кировской областей, Республики Марий Эл, Республики Мордовии, Республики Татарстан, Чувашской республики.

1.6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции.

1.7. Акция не является лотереей, в смысле определения, данного в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как распределение фонда Акции не основано на принципе случайного распределения подарков.

1.8. Подарочный фонд Акции:

- **Главный подарок** – в количестве 34 (тридцать четыре) штук по 20 000 (двадцать тысяч рублей), перечисляется на лицевой счет[1] обладателя подарка за минусом налога на доходы физических лиц.
- **Еженедельный подарок –** в количестве 165 штук каждую неделю проведения Акции (согласно п. 3 настоящих Условий) общим количеством 1 980 (одна тысяча девятьсот восемьдесят) штук по 500 (пятьсот) рублей, перечисляется на лицевой счет обладателя подарка.

Общая сумма подарочного фонда Акции составляет 1 670 000 (один миллион шестьсот семьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

[1] Лицевой счет - счет банковской карты, с которой произведен платеж через «Сбербанк ОнЛ@йн»

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее – Участник Акции), необходимо в период с «02» декабря 2013 года до «02» марта 2014 года совершить любой платеж через «Сбербанк ОнЛ@йн».

2.2. В период с «02» декабря 2013 года до «02» марта 2014 года зарегистрировать Промо-код, генерируемый системой «Сбербанк ОнЛ@йн» после совершения каждого платежа, на интернет-сайте www.sberbank.ru (далее – Сайт).

Для регистрации Промо-кода Участнику Акции необходимо корректно заполнить регистрационную форму на Сайте. В регистрационной форме необходимо указать свои полные Фамилию, Имя и Отчество, дату рождения, город проживания, номер своего мобильного телефона, адрес электронной почты и уникальный Промо-код, полученный при совершении платежа в Сбербанк ОнЛ@йн.

2.3. Количество Промо-кодов, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.

2.4. Зарегистрированные Участниками Акции Промо-коды проверяются на подлинность Организатором в соответствии с существующей базой сгенерированных Промо-кодов.

2.5. К участию в Акции не допускаются Промо-коды, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные, Промо-коды, которые не могут быть идентифицированы Организатором (не соответствуют списку Промо-кодов Организатора), а также Промо-коды, полученные при совершении платежей по одним и тем же реквизитам (наименование получателя, идентификатор платежа, период платежа и т.д.), за исключением платежей за сотовую связь, с целью исключения искусственного дробления платежей.

2.6. Сбербанк ОнЛ@йн – это автоматизированная система обслуживания клиентов Сбербанка России через Интернет. С помощью Сбербанк ОнЛ@йн можно управлять собственными счетами и совершать платежные операции через сеть Интернет.

2.7. Для работы с системой Сбербанк ОнЛ@йн необходимо иметь банковскую карту Сбербанка России[2], подключенную к услуге «Мобильный банк».

В Акции могут принимать участие только владельцы дебетовых карт Сбербанка России.

2.8. Для участия в Акции можно совершить любой платеж:

- за коммунальные услуги (квартплата, отопление, водоснабжение), газ, электроэнергию;
- стационарный телефон;
- интернет и кабельное телевидение;
- сотовая связь;
- образование (дошкольные учреждения, ВУЗы, и т.д.);
- домофон и охрана;
- налоги и штрафы;

иные платежи в адрес юридических лиц, в т.ч. по произвольным реквизитам.

Промо-коды не формируются при совершении следующих операций в Сбербанк ОнЛ@йн:

- переводы между своими счетами;
- переводы на счета других клиентов в Сбербанка и на счета в других коммерческих банках;
- погашение кредитов, в т.ч. сторонних банков;
- подключение услуг «Мобильный банк», «Автоплатеж», программы «Спасибо от Сбербанка» и т.д.

---

[2] Кроме карт Сберкарт, корпоративных карт и локальных карт Сбербанк Maestro и Сбербанк Maestro «Социальная» Поволжского и Северо-Западного территориальных банков Сбербанка России.

2.9. В случае если Участником Акции зарегистрированы Промо-коды по платежам, которые были произведены через Сбербанк ОнЛ@йн в течение недели по одним и тем же реквизитам (наименование получателя, идентификатор платежа и т.д.), за исключением платежей за сотовую связь, при определении Победителей (обладателей Еженедельных и Главных подарков) в расчет принимается только Промо-код по одному платежу по данным реквизитам.

2.10. При оплате сотовой связи через Сбербанк ОнЛ@йн для участия в Акции сумма платежа должна быть не менее 100 рублей.

2.11. Подробную информацию об услуге Сбербанк ОнЛ@йн можно получить по телефону Контактного центра ОАО "Сбербанк России" 88005555550 (звонок бесплатный), в отделениях банка или на сайте www.sberbank.ru.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПОДАРКОВ

3.1. Обладатели Еженедельных подарков определяются по истечении каждой полной недели[3] Акции в течение Срока проведения Акции по следующему алгоритму среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один Промо-код в соответствии с настоящими Правилами:

3.2. Еженедельно определяются 165 (сто шестьдесят пять) Промо-кодов для определения Обладателей Еженедельного подарка, из зарегистрированных в период с «02» декабря 2013 года по «02» марта 2014 года (включительно).

3.3. Распределение Еженедельных подарков среди участников происходит согласно формуле:

X/165=N, где:

X – это количество Промо-кодов, зарегистрированных участниками за расчетный период, указанный в п. 3.5 настоящих Правил,

165 – это количество Еженедельных подарков за период,

N – порядковый номер Промо-кода, по которому вручается подарок: соответственно подарок получает каждый N-ный код. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел.

3.4. Один Участник может получить не более 4 (четырех) Еженедельных подарков за весь период проведения Акции. При этом он вправе продолжать участвовать в розыгрыше Главного подарка в соответствии с условиями настоящих Правил.

3.5. Определение Промо-кодов, по которым вручается Еженедельный подарок, происходит среди кодов, зарегистрированных участниками в период:

- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 02.12.2013г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 08.12.2013г. Определение обладателей подарков проходит 11.12.2013г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 09.12.2013г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 15.12.2013г. Определение обладателей подарков проходит 18.12.2013г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 16.12.2013г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 22.12.2013г. Определение обладателей подарков проходит 25.12.2013г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 23.12.2013г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 29.12.2013г. Определение победителей проходит 31.12.2013г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 30.12.2012г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 12.01.2014г. Определение обладателей подарков проходит 15.01.2014г.

[3] Период с 30.12.2013 по 12.01.2013 приравнивается к одной неделе.

- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 13.01.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 19.01.2014г. Определение обладателей подарков проходит 22.01.2014г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 20.01.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 26.01.2014г. Определение обладателей подарков проходит 29.01.2014г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 27.01.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 02.02.2014г. Определение обладателей подарков проходит 05.02.2014г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 03.02.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 09.02.2014г. Определение обладателей подарков проходит 12.02.2014г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 10.02.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 16.02.2014г. Определение обладателей подарков проходит 19.02.2014г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 17.02.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 23.02.2014г. Определение обладателей подарков проходит 19.02.2014г.
- с 00:00:00 часов (по московскому времени) 24.02.2014г. по 23:59:59 часов (по московскому времени) 02.03.2014г. Определение обладателей подарков проходит 05.03.2014г.

3.6. Критерии и порядок **определения обладателей Главных подарков.**

3.6.1. Обладатели Главных подарков определяются по истечении срока регистрации кодов, указанного в настоящих Условий, а именно – «10» марта 2014 года.

3.6.2. 34 (тридцать четыре) самых активных участника Акции - Участников, зарегистрировавших наибольшее количество уникальных Промо-кодов на сайте www.sberbank.ru , получают **Главные подарки Акции – 20000 (двадцать тысяч) рублей.**

3.6.3. В случае, если несколько участников Акции зарегистрируют одинаковое количество уникальных Промо-кодов, позволяющих стать одним из 34 самых Активных участников Акции, то обладателем подарков Акции являются участники Акции, которые первыми зарегистрировали наибольшее количество уникальных Промо-кодов. Дата и время регистрации будут определяться по дате и времени регистрации, отображенными в электронной базе данных участников Акции.

3.7. Обладатели подарков получают уведомления путем SMS-сообщения на мобильный телефон или электронного письма на адрес электронной почты, указанные участником при регистрации уникального Промо-кода на Сайте www.sberbank.ru, или путем размещения информации об обладателей подарков на Сайте www.sberbank.ru.

3.8. Результаты Акции и список обладателей подарков будут опубликованы на Сайте www.sberbank.ru в срок до 21 марта 2014г.

4. ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ

4.1. Порядок выдачи Подарков Акции

4.1.1. **Еженедельные подарки** высылаются их обладателям, начиная с «11» декабря 2013 года и не позднее «14» марта 2014 года, путем денежного перевода на лицевой счет банковской карты, с которой произведен платеж через Сбербанк ОнЛ@йн в период проведения Акции.

4.1.2. Организатор Акции может дополнительно запросить реквизиты счета для зачисления и другие необходимые документы (данные паспорта участника и ИНН) для получения подарка.

4.2. Порядок выдачи Главного подарка:

4.2.1. После определения обладателей Главных подарков Акции, Организатор связывается с ними не позднее «14» марта 2014 года.

4.2.2. Для получения Главного подарка обладателю необходимо:

- предоставить Организатору копию паспорта гражданина РФ;
- предоставить Организатору копию ИНН (при наличии);
- подтвердить Организатору реквизиты лицевого счета банковской карты, с которой произведен платеж через Сбербанк ОнЛ@йн.

4.2.3. Стоимость Главного подарка включает в себя сумму налога на доходы физических лиц, исчисляемую по ставке 13%.

4.2.4. В случае отказа от Подарка по какой-либо причине, Организатор Акции оставляет за собой право уменьшить общее количество Подарков.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Подарка конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.

В случае отказа в выдаче Подарка Организатор распоряжается Подарком по своему усмотрению.

5.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.4. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции обладателем подарка. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

5.5. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

5.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.7. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения.

5.8. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

5.9. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения, а также изображения несовершеннолетних членов его семьи (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен) Организатором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей Акции.

5.10. С момента получения Подарка, Участник, ставший его обладателем, несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством. Организатор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц, исчисляемую исходя из общей стоимости Главного подарка Участников Акции, ставших обладателями Главного подарка, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц, при его фактической выплате (вручении/перечислении). В случае получения Главного подарка Участником Акции, ранее получавшим Еженедельные подарки, налогообложению НДФЛ подлежит суммарная стоимость подарков. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке, предусмотренной п.1 ст. 224 НК РФ от общей стоимости Подарка в денежной форме.

В соответствии с п.28 ст. 217 Налогового кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

5.11. Организатор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать обладателей подарков для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

5.12. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.

5.13. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

5.14. В случае если Организатор Акции в течение 10 (десяти) дней с момента определения Участника, ставшего победителем, не смог связаться с таким Участником, способами, указанными в настоящих Правилах, в том числе, по причинам указания таким Участником недостоверных сведений, включая контактные данные, то Подарок такому Участнику не вручается и Организатор Акции вправе распорядиться Подарком любым способом по своему усмотрению.

5.15. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.16. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.17. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.18. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.