

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В СТИМУЛИРУЮЩЕМ РЕКЛАМНОМ МЕРОПРИЯТИИ
«Поездка на Чемпионат мира 2014 г. в Бразилии с картой Visa Сбербанка!»
(далее – «Акция»)
для клиентов-держателей карт Visa, выпущенных ОАО «Сбербанк России».**

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить об этом.

(далее «Правила»)

1. Наименование Акции:

«Поездка на Чемпионат мира 2014 г. в Бразилии с картой Visa Сбербанка!»

2. Территория проведения Акции:

Российская Федерация

3. Общие определения:

Акция – рекламное стимулирующее мероприятие **«Поездка на Чемпионат мира 2014 г. в Бразилии с картой Visa Сбербанка!»**, направленное на поддержание лояльности клиентов Банка – держателей банковских карт Visa, отвечающих требованиям к Участнику Акции.

Организатор – ЗАО «Марком».

Банк – ОАО «Сбербанк России».

Участник Акции – держатель любой из Карт Visa, выпущенных Банком, выполнивший условия участия в Акции.

Карта – банковская карта (электронное средство платежа) платежная, эмитируемая Банком, а именно: все категории кредитных/дебетовых карт Visa.

Победитель – Участник Акции, выполнивший условия Акции, и признанный Победителем в порядке, указанном в статье 10 настоящих Правил.

Транзакция – расходная операция по оплате товаров и услуг с помощью Карты, за исключением операций, указанных в п. 8.4. настоящих Правил.

4. Информация об Организаторе Акции:

ЗАО «МарКом», рекламное агентство, выполняющее услуги по организации и проведению Акции, включая вручение Призов Победителям Акции (далее – «Организатор»).

Наименование: Закрытое акционерное общество «МарКом».

Адрес места нахождения: 119334 г. Москва, Вавилова, д.3

Почтовый адрес: 119334, г. Москва, Вавилова, д.3

Телефон/факс: +7 (495) 660-62-47

ОГРН 5067746106709

ИНН/КПП 7725578793/772501001

Рублевый расчетный счет 40702810200120087045

Банк ОАО АКБ «ПРОБИЗНЕСБАНК» (127051, Россия, Москва, ул. Петровка. д. 18/2).

Корр. Счет 30101810600000000986

БИК 044525986

5. Период проведения Акции:

Общий срок проведения Акции (включая подведение итогов и выдачу призов): с 10 марта 2014 года по 30 июня 2014 года включительно.

Период совершения Транзакций: с 10 марта 2014 года по 30 апреля 2014 года включительно.

6. Призовой фонд:

6.1. Главный Приз состоит из:

- Сертификат на право получения пакета услуг по организации поездки на Групповые матчи Чемпионата мира по футболу 2014 г. в Бразилии в период 21 июня по 24 июня 2014 г. на сумму в пределах 504 500 (пятьсот четыре тысячи пятьсот) рублей (далее – «Сертификат»).
- Денежная часть приза в размере 271 654 (двести семьдесят одна тысяча шестьсот пятьдесят четыре) рубля.

6.1.1. Сертификат рассчитан на 2 (два) лица (первое лицо – Победитель, второе лицо – любой совершеннолетний гражданин РФ, приглашенный Победителем).

Право на использование Сертификата не может быть передано Победителем третьему лицу (за исключением приглашенного лица, указанного в предыдущем абзаце настоящих Правил).

Сертификат включает в себя:

- Международный авиаперелет (Москва – Рио де Жанейро - Москва);
- Локальный трансфер (от места проживания до Москвы и обратно);
- Медицинское страхование на территории Бразилии;
- Встреча в аэропорту г. Рио де Жанейро;
- Размещение в двухместном номере в 4-звездочном отеле;
- Ежедневное питание по графику (только Завтрак);
- Полностью распланированное наземное транспортное обслуживание;
- Предоставление сувенирной продукции Visa с символикой Чемпионата мира по футболу;
- Поддержка представителем команды поддержки Visa;
- Билеты на групповые матчи Чемпионата мира по футболу – 2 мероприятия, по 2 билета на мероприятие.

Более подробное описание пакета услуг будет изложено на Сертификате.

Выплата денежного эквивалента стоимости части Главного приза – Сертификата на право получения пакета услуг по организации поездки на Чемпионат мира по футболу 2014 в Бразилии или замена другими призами не производится.

6.1.2. Количество Главных призов – 10 (десять) штук.

6.2. Приз Второго Уровня – денежная сумма в размере 500 (пятьсот) рублей, перечисляемая на Карту Участника. Количество Призов Второго уровня: 20 000 (двадцать тысяч) штук.

Далее Главный приз и Приз Второго Уровня совместно именуются «Призы».

7. Участники Акции:

7.1. Участник Акции – держатель Карты Visa, эмитируемой Банком, в полной мере выполнивший условия Акции.

7.2. Участником Акции может быть дееспособное лицо - гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации и достигший возраста не менее 18 лет.¹

7.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора, их аффилированные лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в организации и проведении Акции, сотрудники Банка, принимающие непосредственное участие в процедуре определения победителей, а также члены семей всех упомянутых лиц.

8. Условия участия в Акции:

8.1. Источником информации об Акции, информации об Организаторе и полных Правилах участия является Интернет-сайт www.sberbank.ru (далее и ранее – «Сайт»).

8.2. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в течение Периода совершения Транзакций совершать максимальное количество Транзакций с использованием Карт Visa Сбербанка (каждая из которых должна быть на сумму не менее 1000 (одна тысяча) рублей). Выполнение условий, указанных в настоящем пункте, признается Заявкой на Участие в Акции.

8.3. Учитываются Транзакции по оплате товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях, совершенные в Период совершения Транзакций по всем Картам Участника Акции, удовлетворяющим следующим условиям:

– Карта платежной системы Visa, эмитированная Банком.

8.4. Не учитываются следующие операции:

8.4.1. Операции по оплате покупок/ услуг на сумму менее 1000 (одна тысяча) рублей;

8.4.2. Операции, совершенные до 09 марта 2014 года и после 01 мая 2014 года включительно;

8.4.3. Операции по снятию денежных средств со счета Карты;

8.4.4. Операции по внесению денежных средств на счет Карты наличными и в безналичной форме;

8.4.5. Операции по оплате услуг Банка;

8.4.6. Операции, являющиеся денежными переводами средств со счетов Карт на банковские счета физических/ юридических лиц;

¹ Возраст Участника может отличаться, в зависимости от требований к возрасту заемщика в рамках предоставляемого продукта (Карты) согласно Правилам Банка www.sberbank.ru.

- 8.4.7. Операции по оплате услуг через любые банкоматы;
- 8.4.8. Операции, по которым был произведен возврат/ обмен Покупки;
- 8.4.9. Операции по оплате покупок / услуг в сети Интернет, в том числе денежные переводы;
- 8.4.10. Операции по оплате дорожных чеков и (или) лотерейных билетов.
- 8.4.11. Операции по пополнению виртуальных кошельков.

9. Условия определения Победителей:

9.1. Условия определения Главных Победителей, получающих право на Главные Призы:

- 9.1.1. По окончании Периода совершения Транзакций Банк выгружает Базу по критерию количества и суммы совершенных Участниками Транзакций и определяет Победителя Акции.
- 9.1.2. Главными Победителями становятся 10 (десять) Участников Акции, первыми совершившие в Период совершения Транзакций наибольшее количество Транзакций, отвечающих условиям, изложенным в п. 8.2. настоящих Правил.
- 9.1.3. Определение наибольшего количества Транзакций, отвечающих условиям, изложенным в п. 8.2. настоящих Правил, осуществляется путем суммирования количества всех совершенных по Карте Транзакций в Период совершения Транзакций.
- 9.1.4. В случае если несколько Участников совершат одинаковое количество Транзакций, соответствующих условиям Акции, приоритетное место в Базе Банка будет признано за Участником, совершившим в Период проведения Акции Транзакции на наибольшую сумму.
- 9.1.4. 10 Главных Победителей будут определены 20 мая 2014 года.

9.2. Условия определения Победителей Второго Уровня, получающих право на Призы Второго уровня:

- 9.2.1. Победители Второго уровня определяются в срок до 20 мая 2014 года;
 - 9.2.2. Механика определения Победителей Второго Уровня: призовой является каждая 100-ая (сотая) Транзакция в общей базе Транзакций Участников Акции (далее – «Призовая Транзакция»). Победителем становится Участник, совершивший Призовую Транзакцию.
 - 9.2.3. Количество Призов Второго уровня ограничено – 20 000 (двадцать тысяч) Призов Второго уровня.
 - 9.2.4. Призовые Транзакции определяются следующим образом:
 - 9.2.4.1. База данных о Транзакций по Картам выгружается Банком в хронологическом порядке по дате и времени ее совершения от самой первой к самой последней.
 - 9.2.4.2. Каждая 100-ая Транзакция считается от самой первой в Период совершения Транзакций.
- Определение Победителей Второго уровня осуществляется путем выявления каждой 100-ой Транзакции. Всего 20 000 (двадцать тысяч) Призовых Транзакций.
- 9.2.4.3. Если в результате определения Победителей Второго Уровня несколько Транзакций по одной Карте становятся Призовыми, то учитывается только первая Транзакция. Вторая аналогичная Транзакция в Акции не участвует. Победителем Второго Уровня становится Участник, совершивший Транзакцию, порядковый номер которой следует за недействительной/отмененной Призовой Транзакцией.

9.2.5. После выявления Призовых Транзакций, определяются Участники Акции, совершившие данные Транзакции, и получающие Призы Второго уровня. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил участия в Акции, допущенных Участниками в процессе проведения Акции Победителями.

9.3. Резервная база Победителей

9.3.1. Резервная база по Главным Призам:

9.3.1.1. Банк определяет Резервных Победителей, которые выполнили все необходимые действия для получения Приза, но не могут быть признаны Победителями, получающими право на Приз, согласно п. 8.2. настоящих Правил. Резервными Победителями по Главным Призам являются 10 (десять) Участников в Базе Банка, следующих за 10 (десятью) Главными Победителями по критерию количества Транзакций, отвечающих условиям, изложенным в п. 8.2. настоящих Правил, и совершенных в Период проведения Акции (далее – Список Резервных Главных Победителей).

В случае если Главный Победитель по каким-либо причинам отказывается от Главного Приза в течение 5 (пяти) дней после определения результатов Акции или в случае невозможности связаться с Главным победителем до 25.05.2014г., то его заменяет первый по очередности Участник в Списке Резервных Главных Победителей.

9.3.2. Резервная база по Призам Второго уровня:

9.3.2.1. Банк определяет Резервных Победителей, которые выполнили все необходимые действия для получения Приза, но не могут быть признаны Победителями, получающими право на Приз, согласно п. 9.2. настоящих Правил. Резервными Победителями по Призам Второго уровня являются 5000 (пять тысяч) Участников в базе Банка, следующих за 20 000 (двадцать тысяч) Победителями Второго уровня по критерию первоочередности совершения Транзакций, совершенных в Период проведения Акции (далее – Список Резервных Победителей Второго уровня).

9.4. Банк предоставляет Организатору информацию о Главных Победителях, Победителях Второго уровня, Резервных Главных Победителях, Резервных Победителях Второго уровня Акции, определенных в соответствии со ст. 9 настоящих Правил, не позднее 25 мая 2014 года;

9.5. В случае если при участии Банка проводится одновременно несколько рекламных мероприятий, разница в сроке вручения призов в которых составляет до 2 месяцев, для целей получения Приза в настоящей Акции Участник может участвовать только в одном из них. Таким образом, в случае получения права на приз в нескольких рекламных мероприятиях, проводимых при участии Банка, Участник получает право на получение Приза только в одном из них (по выбору Банка).

10. Порядок получения Участниками Призов

10.1. Порядок вручения Главного Приза:

10.1.1. Вручение Главного Приза происходит в период с 20 мая 2014 года по 09 июня 2014 года включительно.

10.1.2. Вручение Призов происходит после предоставления полной информации о победителях Акции от Банка согласно сроку указанному в п. 9.4.

10.1.3. Способ и место вручения Главного приза Организатор сообщает Победителю при уведомлении последнего о победе в Акции.

10.1.4. Главные Победители в срок до 30 мая 2014 года должны предоставить Организатору данные, необходимые для получения Приза, исчисления, удержания и перечисления в бюджет НДФЛ по ставке 35% и предоставления по итогам налогового периода сведений по форме №2-НДФЛ в налоговый орган, а именно:

- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа),
- адрес фактического проживания с почтовым индексом;
- номер(а) контактного(ых) телефона(ов) с кодом города;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- ИНН (при наличии), копию документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ (при наличии);
- согласие на обработку персональных данных (по форме, предоставленной Организатором) и использование его данных (имя, фамилию, изображение) в целях проведения настоящей Акции и ее рекламы; далее совместно «Данные».

10.1.5. Данные предоставляются путем отправки Организатору копий документов, содержащих необходимые сведения, либо иным способом, позволяющим удостовериться в корректности предоставленных данных. Данные могут быть отправлены в адрес Организатора (п.4 настоящих Правил) регулярной или курьерской почтой, либо на адрес электронной почты Организатора: visa@m-c.ru.

10.1.6. В случае не предоставления Организатору Данных в указанном объеме и в указанный срок, Победитель лишается права на получение Главного Приза.

Победитель должен заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения Приза, подтверждающий его получение. Отказ Победителя от заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая, но не ограничиваясь – акт о вручении Главного приза), а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения указанного документа, означает отказ Победителя от Приза.

10.2. Порядок вручения Призов Второго уровня:

10.2.1. Призы Второго Уровня (денежная сумма в размере 500 (пятьсот) рублей перечисляются

Организатором на Карту Победителей Второго Уровня в срок до 20 июня 2014 года. Стоимость приза в денежной форме, полученного Победителем в проводимой Акции и не превышающая 4 000 руб. за налоговый период, НДФЛ не облагается.

11. Порядок информирования Участников об условиях Акции и иные условия Акции.

11.1. Банк и Организатор не несут ответственности за неполучение от Участников Акции сведений/документов, необходимых для получения Приза, по не зависящим от Банка и Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с Участниками Акции.

11.3. Учитывая фактическую выплату денежной части Приза, Организатор исполняет функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению в бюджет суммы НДФЛ, рассчитанной от стоимости Главного Приза, полученного Победителем Акции.

11.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12. Права и обязанности участников Акции.

12.1. Правоспособность Участников Акции определяется в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.2. Участник Акции среди прочего имеет право получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.

12.3. Каждый Участник Акции вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции.

12.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки.

12.5. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники Акции подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей данной Акции.

12.6. Для получения Приза Участник Акции обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия в течение срока проведения Акции.

Несоблюдение условия(ий) проведения Акции означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от Приза.

12.7. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости передачи или предоставления Участнику Акции Приза, право на получение которого возникло у Участника к моменту публичного уведомления Организатора о приостановке или досрочном прекращении Акции.

12.8. Организатор обязан провести Акцию, в том числе осуществить передачу или предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

12.9. Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.

12.10. Организатор обязан осуществлять удержание всех налогов и иных существующих обязательных

платежей, связанных с получением Победителями/Участниками Акции рекламных призов от организаций, в соответствии действующим налоговым законодательством Российской Федерации.

12.11. Организатор имеет право вносить изменения в Правила Акции. Организатор доводит измененные условия до участников Акции путем размещения Правил в новой редакции Правил на Сайте.

13. Персональные данные.

13.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие Организатору и Банку на обработку им персональных данных Участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия Участником участия в Акции, а также для исполнения Организатором условий настоящих Правил, путем смешанной обработки персональных данных Участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети Организатора и сети Интернет.

13.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором и Банком, в том числе путем распространения (передачи) персональных данных Участника строго на условиях конфиденциальности Банком Организатору.

13.3. Указанная в п. 10.1. информация, добровольно передается Участником Организатору для целей Акции.

13.4. Участники Акции обязуются указывать корректные и достоверные данные. Участники понимают и соглашаются с тем, что данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, а также дополнительно - в письменном виде, по форме, предоставляемой Организатором Акции.

13.5. При этом Организатор и Банк обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участнику следующие гарантии в отношении обращения с данными, являющимися персональными данными Участника:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации.
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции.
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные субъектов персональных данных третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

- согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем пункте, действует в течение всего срока проведения Акции и 5 (пяти) лет после его окончания. Письменное согласие на обработку персональных данных дается Участником собственноручно при получении Приза.

13.6. Предоставление Участником недостоверных/некорректных данных освобождает Организатора от обязанности по передаче Призов Участникам Акции, не указавшим свои персональные данные, либо указавшим недостоверные/некорректные данные, либо не предоставившим письменное согласие на обработку персональных данных, как это указано в настоящих Правилах.