

Краткая характеристика Типового бизнес-плана «Парикмахерская».

Регион распространения – согласно Приложению 1

Инвестиционная фаза проекта (мес.)	3
Период отсрочки уплаты основного долга (мес.)	6
Рекомендуемая площадь помещения под место ведения бизнеса (кв.м)	60
Размер инвестиций (руб.)	1 738 842
Размер кредитных средств	80% от размера инвестиций.
Сумма собственных средств	20% от размера инвестиций.
Срок проекта (мес.)	42

Общая характеристика бизнеса

Парикмахерская представляет собой предприятие бытового обслуживания населения по уходу за внешним видом человека.

По утверждениям психологов, при встрече люди в первую очередь обращают внимание на обувь и прическу человека. Именно на основе этих двух критериев происходит оценка личности незнакомого человека. И если обувь мы приобретаем уже готовой и подбираем под свой гардероб или определенный случай, то с прической все гораздо сложнее. И тут на помощь нам приходят парикмахерские, где можно не только просто постричься, но и полностью изменить свой образ. В современном обществе без услуг парикмахера не обходится ни один человек.

Существующие типы парикмахерских салонов разделяются по ценам, уровню услуг и клиентам:

- **эконом-класс.** Классическая парикмахерская. Ее специализация - оказание традиционных и мало затратных услуг, минимальный набор которых это стрижка и окраска. Главная характеристика классической парикмахерской - удобное расположение, и график работы. Клиентами такого заведения становятся жители соседних домов или люди, работающие поблизости, приходящие спонтанно, без предварительной договоренности.
- **средний уровень.** В такой парикмахерской предлагают расширенный перечень услуг, куда входят, кроме перечисленных выше, маникюр, педикюр и некоторые услуги косметического кабинета. В подобных заведениях работает более квалифицированный персонал, например можно получить консультацию мастера, который хорошо ориентируется в модных тенденциях. Клиенты обслуживаются по предварительной записи, либо по «живой очереди», в зависимости от загруженности мастеров.
- **класс «Люкс».** Отличительный признак парикмахерских высшего класса - эксклюзивный подход к клиенту. Клиенты приходят сюда не за прической, а за настроением. Часто в парикмахерской класса «люкс» работают под руководством и маркой известного парикмахера-дизайнера. Кроме высочайшего класса обслуживания, здесь вам предложат создание нового образа, широкую гамму услуг по уходу за волосами, кожей лица и тела. Мастера салона «люкс» в курсе новейших тенденций и работают по авторским методикам. Все услуги строго и абсолютно индивидуальны.

Для организации парикмахерской необходимо зарегистрировать юридическое лицо, арендовать, оформить и оборудовать помещение (не менее 60 кв. м), закупить мебель и оборудование, набрать и обучить персонал, получить необходимые разрешения.

Текущая деятельность парикмахерской заключается в предоставлении клиентам услуг по стрижке, окраске, химической завивке и различным видам укладок волос.

Основными факторами успеха бизнеса парикмахерской являются:

- место расположения;
- состав и качество услуг;
- качество расходных материалов;
- внутреннее оформление, удобство интерьера;
- уровень обслуживания клиентов;
- качество управления бизнесом (особенно – регулярность, постоянство).

Список городов распространения Типовых Бизнес-Планов.

- Архангельск
- Астрахань
- Барнаул
- Березники
- Бийск
- Брянск
- Бузулук
- Великий Новгород
- Владикавказ
- Волгоград
- Волжский
- Вологда
- Воронеж
- Горно-Алтайск
- Иваново
- Иркутск
- Калуга
- Киров
- Коломна
- Кострома
- Краснодар
- Красноярск
- Курган, Пенза
- Курск, Абакан
- Липецк
- Магнитогорск
- Набережные Челны
- Нальчик
- Нижний Новгород
- Новокузнецк
- Новороссийск
- Омск
- Оренбург
- Пермь
- Псков
- Пятигорск
- Рыбинск
- Рязань
- Саратов
- Тамбов
- Тверь Ижевск
- Томск
- Тула
- Ульяновск
- Ухта
- Чебоксары
- Челябинск
- Череповец
- Чита
- Южно-Сахалинск.
- Ярославль